



INFORMATIKTAGE 2010 UNTERNEHMEN TREFFEN STUDIERENDE



WAS DIE INFORMATIKTAGE SIND

Die Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) veranstaltet bereits seit 1999 die Informatiktage, bei denen ausgewählte Studierende auf Unternehmensvertreter treffen. Die ca. 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Informatiktage müssen sich um die limitierten Plätze bewerben und werden durch unser Hochschulnetzwerk ausgewählt.

Ausgewählte Studierende arbeiten in Workshops mit Unternehmensvertretern gemeinsam an wirtschaftsrelevanten Projekten, treffen im persönlichen Gespräch auf Repräsentanten einzelner Firmen und präsentieren sich und ihre Arbeit einem größeren Publikum.

WAS WIR MIT DEN INFORMATIKTAGEN ERREICHEN WOLLEN

Die GI verfolgt mit den Informatiktagen folgende übergeordnete Ziele, an denen sich auch die Workshops orientieren sollten:

- o Förderung neuer Technologien
- o Förderung neuer Methoden im Management und Business
- o Förderung von Integration und Interdisziplinarität der Informatik
- o Förderung von Soft Skills und Employability

WEN WIR ANSPRECHEN

Zielgruppen der Informatiktage sind ausgewählte Studierende im Hauptstudium und Absolvent/inn/en sowie an der Nachwuchsförderung interessierte Unternehmen.

IHRE GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN BEI DEN WORKSHOPS

Die Informatiktage 2010 finden am 19./20. März 2010 im B-IT Center for Information Technology in Bonn statt.

Die beteiligten Firmen definieren Workshop aus dem eigenen Arbeitsumfeld und bereiten diese idealerweise in Kooperation mit eine/er/m Hochschullehrer/in vor. Maximal 15 Studierende werden dabei einem Workshop zugeordnet.

Im Vorfeld können Unternehmen die Abstracts der Teilnehmerinnen und Teilnehmer einsehen und ggf. ablehnen. Vice versa wird der inhaltliche Schwerpunkt des gewünschten Workshops den Studierenden bekannt gegeben, um die gegenseitigen Erwartungen und Interessen optimal in Einklang zu bringen. Hierzu sollten die Firmenteilnehmer Aussagen zu Inhalten und Arbeitsmethoden machen:

Von Ihnen erwartete Vorkenntnisse seitens der Teilnehmer:	Ihre verwendeten Methoden (zB Assessment Charakter, Fallbeispiele, Gruppenarbeit, Vorträge,...)

WIE IHNEN EINE TEILNAHME NÜTZT

Mit Ihrer Teilnahme an den Informatiktagen positionieren Sie sich als Förderer des Austausches zwischen Wissenschaft und Praxis, als strategischer Partner der Hochschulen und Unterstützer des wissenschaftlichen Nachwuchses. So dient Ihr Engagement nicht nur der anonymen Nachwuchsförderung, sondern Sie präsentieren sich den Absolvent/inn/en im Fach Informatik als aktiver und attraktiver Arbeitgeber.

WIE WIR DARÜBER HINAUS FÜR SIE WERBUNG MACHEN

- o Nennung Ihres Unternehmens im „Call for Papers“. Der Aufruf wird per E-Mail im Hochschulnetzwerk der GI verbreitet, unter den Studierenden der GI und bei den Informatik-Fachschaften.
- o Unsere Mitglieder sowie die Presse werden in Mailings vor und nach der Veranstaltung über die Informatiktage und Ihr Engagement informiert.
- o Unser Medienpartner der Informatiktage berichtet ausführlich über die Informatiktage.
- o Auf der Veranstaltungsw Webseite (www.informatiktage.de) werden die teilnehmenden Unternehmen mit Logo aufgeführt.

WAS WIR VON IHNEN ERWARTEN:

Ihr Unternehmen beteiligt sich mit 5.000 EUR (zgl. MWSt.) finanziell an der Veranstaltung. Korporative Unternehmen der GI erhalten einen Nachlass. Wir wünschen uns von Ihnen die inhaltliche Vorbereitung und Realisierung eines Workshops nach Ihren inhaltlichen Vorgaben in Zusammenarbeit mit einem Hochschullehrer.